

工作简报

第2期（总第15期）

水利部新闻宣传中心

2015年11月23日

导语：近日，新闻宣传中心就“十三五”期间如何创新水利宣传方式方法、讲好水利故事召开专家学者座谈会。来自人民日报社、中央电视台、中国网等媒体以及中国作协创联部、《中国作家》杂志社的知名专家学者以及水利同仁等参加了会议。

为进一步提升水利系统影视制作的整体能力与水平，新闻宣传中心于10月中旬在北京举办了水利电视专题片与公益广告策划制作业务培训班。

在水资源司和水土保持司的指导支持下，水利文学创作近期喜结成果。继去年水土保持题材报告文学《党参沟纪事》在人民日报刊登并引发良好社会反响后，由河北省作家协会副主席、知名作家李春雷采访创作的节水型社会建设题材长篇报告文学《水中国——中国节水型社会建设调查》已交初稿。长篇报告文学《命脉——中国水利调查》作者、知名作家陈启文采访创作的“中华江河系列”报告文学之黄河篇《大河上下——黄河的命运》也于近期脱稿。

按照中央及水利部党组从严治党的有关要求，新闻宣传中心先后专题学习了《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》。

现将有关情况汇编简报，以供参阅。

简报导读

- 专家研讨 会议简讯
- 文学创作 成果动态
- 开班仪式 培训简讯
- 培训总结 领导讲话
- 座谈研讨 经验精粹
- 三严三实 专题学习

凝聚各方智慧 讲好水利故事

中心问计水利宣传方式方法创新



“十三五”期间，水利宣传如何创新表达方式方法？水利故事如何讲得更加精彩？11月16日，新闻宣传中心召开专家学者座谈会。中心主任郭孟卓主持会议，来自人民日报社、中央电视台、中国网等媒体以及中国作协创联部、《中国作家》杂志的知名专家学者以及水利同仁等参加了会议。

水利宣传的政策性强，创新表达形式，讲好水利故事，才能提升传播力、增强影响力、扩大覆盖面。郭孟卓在会上表示，为了实现水利宣传“内铸魂、外树形”的功能，这些年，中心紧紧围绕水利部中心工作，在多视角、多形式、多途径宣传水利重大

专家研讨 会议简讯

工程推进、水生态文明建设、防汛抗旱等重点工作上做了探索和尝试，力求通过及时快捷的新闻、客观深度的报道、生动活泼的画面、通俗易懂的文字、丰富多彩的活动、感人至深的故事，使人们了解水利、理解水利。从2011年开始，中心在加快水利重点工作的专题专访、专刊专栏的深度报道的同时，制作多部公益广告片，在中央电视台多个频道播放，受到观众欢迎。与中国网携手，举办水利公益广告创意大赛，受到高度关注。与团中央联合，将节水护水志愿服务项目纳入到全国青年志愿服务项目大赛中，增进社会各界对水利的了解。作家秦岭采写的长篇报告文学《在水一方——中国农村饮水安全工程纪实》，被列为中国作协年度“双扶持”项目。作家陈启文创作的《由远及近的黄河》、作家李春雷创作的《党参沟纪事》等作品先后在人民日报副刊刊登，在行业内外引起了极大反响。

运用时代语言，突出水利特色，讲好水利故事，是新形势下加强水利宣传工作的要求。郭孟卓强调，水利部党组十分重视水利宣传形式和载体的创新，要求水利宣传工作更好地连天线、接地气、添活力，更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性，祈望与会专家为“十三五”水利宣传的内容、形式等方面的创新建言献策。

实现“十三五”蓝图，贯彻绿色发展理念，水利的作用不可替代，水利主题的故事不可或缺。与会专家认为，建设生态文明、实现绿色发展，水利是“龙头”之一。抓水既是抓经济，也是抓生态，更是抓文明。“十三五”期间，水利是宣传报道的“富矿”，要坚持“上连天线、下接地气”，从大国水利工程、水生态文明建设等不同的重大题材入手，运用深度新闻报道、接地气的公益活

动和群众喜闻乐见的文学艺术作品等多种形式解读水利政策，展示水利成就，讲好水利故事。

新媒体发展迅猛，舆论环境深刻变化，水利宣传要迅速“跟进”，运用传统载体与新媒体共同讲好水利故事。与会专家认为，“十三五”期间，既要持续挖掘新闻报道、报告文学、诗歌、散文等传统载体的潜力与深度，又要以开放的姿态，多措并举，利用好微信公众号、手机客户端等新媒体的功能，探索讲述、传播水利故事的新理念、新方式、新途径，提升传播力和影响力。

会上，各位专家、学者畅所欲言，就如何进一步做好水利宣传、讲好水利故事提出意见和建议。郭孟卓感谢各位专家对水利宣传工作的关心和支持，他表示，中心将认真消化、吸收专家的建议、意见，拓宽思路，改进方法，朴实作风，加强合作，使“十三五”水利宣传工作更好地服务于水利改革与发展。

水利报告文学创作喜结硕果

◆ 长篇报告文学《水中国——中国节水型社会建设调查》脱稿

近期，由河北省作家协会副主席、知名作家李春雷采访创作的节水型社会建设题材报告文学《水中国——中国节水型社会建设调查》顺利交稿。全书共10万字，全面、深刻反映了中国节水型社会建设的背景、形势、措施与经验成效，是对中国节水型社会建设工作一次文学形式的深刻分析总结。

为全面总结中国节水型社会建设取得的经验与成效，在水资源司的支持下，知名作家李春雷围绕“节水型社会建设”主题先后深入甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、河北、太湖流域等地开展实地采访，深入总结、分析当地节水型社会建设的总体形势、特色措施与经验成效，深刻思考中国节水型社会建设的形势背景、思路、历程与措施，历时近一年方才成稿。

2014年8月，作家李春雷采访创作的水土保持题材报告文学作品《党参沟纪事》在人民日报全文刊登后，引发行业内外的广泛关注，增进了社会各界对水土保持工作的了解，产生了良好的社会反响。报告文学《水中国——中国节水型社会建设调查》的面世，将增进社会各界对水利的了解与认识，为中国水资源节约保护、建设节水型社会凝聚更广泛的正能量。

◆ 长篇报告文学《大河上下——黄河的命运》脱稿

由长篇报告文学《命脉——中国水利调查》作者、知名作家

陈启文采访创作的“中华江河系列”报告文学之黄河篇《大河上下——黄河的命运》于10月底如期脱稿，全书共37万字。作品深入全面反映了黄河源头至下游的水文水资源、生态环境、水利工程建设运行、流域经济社会发展等多方面状况，涵盖黄河沿岸之人文地理、风土人情等多方面内容，堪称一部题材重大、内容厚重的长篇文学作品。

在黄河水利委员会高度重视和大力支持下，陈启文于2014年7月启动采访创作工作，历时16个月。期间他实地走访了高寒缺氧、自然环境恶劣的黄河源头地区，深入山高路险的无人区，足迹遍布黄河上、中、下游，沿途考察黄河水文水资源和山川地理、经济社会发展状况，收集了大量的第一手资料。

长篇报告文学《命脉——中国水利调查》长达63万字，出版后受到社会高度关注，中国作家协会专门为该作品召开作品研讨会，引起了强烈社会反响。报告文学《大河上下——黄河的命运》的面世，将有力加深社会各界对大江大河在造福国计、惠及民生中举足轻重的地位和非同一般的作用的了解，进而深化对水利事业的认识。

水利电视专题片与公益广告策划制作业务 培训班在京举办



培训班现场

10月14日至16日，水利部新闻宣传中心在北京举办水利电视专题片与公益广告策划制作业务培训班。新闻宣传中心副主任陈梦晖为培训班做了开班动员和总结讲话，来自各省（自治区、直辖市）水利（水务）厅（局）、新疆生产建设兵团水利局和计划单列市水利（水务）局的宣传工作负责人及业务骨干共40余人参加了培训。

陈梦晖在开班动员讲话中指出，影视传播具有图像声音文字同步、生动逼真、通俗易懂等其他传播方式难以比拟的优势，在呈现、解读、宣传水利上具有独特的作用。在当前的网络时代传

播环境下，水利影视制作与传播在水利宣传中的作用更加突出。本次培训班的目的是引导和带动一批水利影视制作与传播方面的业务骨干，进一步提升水利系统影视制作传播的整体能力与水平。为此，她提出了四点希望。一是专心学习，深化认识；二是系统思考，提高水平；三是建言献策，推动工作；四是学以致用，多出成果。

本次培训班上，中国传媒大学副教授詹新惠以“新时期影视宣传的作用与创新”为题做了授课，着重讲述了互联网视频时代的发展及变化、网络视频传播的特点、网络视频传播在政府网站中的应用、网络视频的创新等内容；凤凰卫视中文台资深制片人项磊以“电视纪录片的策划、创意、组织与资金筹划”做了授课，重点讲授了纪录片的定义与摄制条件、策划与执行、经典案例解析等内容；中央电视台广告经营管理中心的创意经理张路遥以“公益广告经典案例与创作技巧”为题做了授课，重点讲授了公益广告的定义与历史、内容与形式、制作与传播技巧等内容。期间，还组织观看了由湖北省水利厅组织摄制、反映全国水利先进模范人物蒋志刚事迹的电影《爱在青山绿水间》。



座谈研讨会现场

本次培训班还安排了学员的座谈研讨环节。在座谈中，各位学员介绍了本单位的水利电视专题片与公益广告策划制作情况，交流了影视制作与传播方面的经验与做法，并对如何进一步提升水利系统影视制作传播的总体能力与水平提出了一系列的意见与建议。学员们表示，本次培训班主题独特、内容丰富、成效显著，兼具理论性与实践操作性，对提升自身的水利影视制作与传播能力有明显的促进作用。

陈梦晖在培训班总结讲话中表示，加强水利影视制作与传播是事业所需、行业所盼、社会所期。新闻宣传中心将在搭建平台、培养队伍、畅通渠道上进行更多探索，努力在提升水利行业影视制作与传播能力上发挥更大作用。她希望学员今后在五个方面共同努力。一是升华认识，奠定影视创作之本。二是争取重视，抓住影视创作之基。要善于借他山之石、上级之期、特殊之势、特色之题、切实之方案，争取本单位领导的高度重视与大力支持；

三是要巧借外力，激活影视创作之源。要积极引入作协文协等组织的智力资源、专业影视企业的策划制作资源与知名企业的经济支持，汇聚多种力量共同扩大水利影视成果；四是增强本领，深厚影视创作之根。树立高度的责任感、强烈的事业心，加强业务知识等方面的基本功。五是注重合作，增强影视创作之力。注重上下左右、内部外部的合作，增强水利影视创作的整体实力与合力。

水利电视专题片与公益广告策划制作业务 培训班总结讲话

水利部新闻宣传中心副主任 陈梦晖

新闻宣传中心举办本次培训班初衷是加深水利行业干部职工对水利电视专题片与公益广告策划制作业务在水利宣传工中特殊作用的认识，引导和带动一批水利影视制作与传播方面的业务骨干，进一步提升水利系统影视制作传播的整体能力与水平。为办好本次培训班，新闻宣传中心精心安排了课程，认真挑选了授课老师，用心选择办班地点，努力使本次培训班实现应有的效果。本次培训班三位老师的授课各有专长又相得益彰，让我们对影视作品在水利宣传中的重要地位、特殊功效的认识得到深化。许多学员课后纷纷表示，举办本次培训班恰逢其时，参加学习后收获很大。这也说明我们本次培训班取得了良好的效果，达到了预期目标。

成果不能复制，但经验可以分享。刚才各位学员的典型发言真是让我喜出望外，让我感受了各地、各单位水利影视制作与传播异彩纷呈的可喜局面，领略了各具特色的水利影视制作与传播成果。各位的发言介绍了经验，讲述了自己的心得体会，提出了建议和希望，既为大家提供了借鉴，也为新闻宣传中心开展水利影视制作与传播工作提供了昭示，让我收获了经验和感动。我相信本次培训班的授课和典型发言，一定会像一颗饱满的种子在水

水利影视制作与传播工作中生根、开花、结果！

水利系统各单位普遍存在宣传力量有限、宣传经费紧张的状况，给开展水利影视制作与传播增加了难度。但是创新水利新闻宣传形式、加强水利影视创作、增强水利宣传实效确实是事业所需、行业所盼、社会所期。在和中国作家协会的领导和知名作家交谈过程中，他们纷纷向我们表示，水是一个十分重大的命题，中国水资源形势很严峻、紧迫，要凝聚社会各方面的共识和力量才能解决好中国的水问题。我认为，在凝聚社会各界的治水兴水力量上，加强水利影视创作与传播是一项重要途径。下面，对于如何进一步做好水利行业的影视创作与传播工作，我谈几点意见。

一是升华认识，奠定影视创作之本。影视作品是一种十分便捷、现代化的文化载体，通俗易懂，生动逼真，影响人群广泛。在当前微信、微博等新媒体快速发展的传播环境下，影视传播更是具有无比巨大的发展空间。影视宣传是宣传、展示水利事业的一项不可或缺的手段和形式，必须要加强。所以，我们要提高对水利影视制作与传播的认识，带着兴趣、带着激情去工作，用执着的追求和坚定的信念缔结出更丰硕的成果。

二是争取重视，抓住影视创作之基。本单位领导的大力支持是开展水利影视制作与传播工作的基础。要善于借他山之石、上级之期、特殊之势、重大之题、切实之方案争取领导的重视，对于水利影视创作做什么、怎么做、如何做提出富有新意又切合实际的方案，用实实在在的方案来争取领导的大力支持。

三是要巧借外力，激活影视创作之源。水利行业是一座文学艺术创作的富矿，有取之不尽、用之不竭的丰富素材。我们要善于利用水利重大题材去凝聚社会上知名作家、影视创作人员的共

识和力量，激发他们的创作热情来推动水利影视创作。如湖北水利厅组织拍摄的反映全国水利模范人物蒋志刚先进事迹的电影《爱在青山绿水间》，就是因为典型事迹感动和激发了作家、影视创作人员的创作激情。我们要善于引入影视企业的策划制作资源与知名企业的经济支持，充分发挥优势团队策划制作资源和经济实力来繁荣水利影视创作，在确保影视创作的社会效益基础上，我们要适当为影视创作企业考虑它的经济回报。用适当的宣传方式与服务形式，引入有较高社会责任感的知名企业对水利影视创作进行赞助与支持，用他们的经济力量推动水利影视制作与传播，产生更大社会效益。

四是增强本领，深厚影视创作之根。这个本领就是高度的责任感、强烈的事业心和扎实的基本功。要带着对水利事业的强烈责任感和事业心开展工作，增强自身的工作动力。使自己的水利影视创作基本功更全面一点、深厚一点、扎实一点，以如愿以偿又事半功倍地顺利推进水利影视创作。

五是注重合作，增强影视创作之力。要注重水利系统内上下之间、左右之间的沟通合作，通过增强纵向沟通协作，加强水利影视创作的统筹协调性；通过增强横向沟通协作，使各地、各单位各扬其长、各显其能，以增强水利影视创作的合力。要注重加强水利系统内部与水利系统外部的合作，通过不断与主流媒体、社会影视创作单位等开展联合，增强水利影视创作的整体实力与活力，不断缔结精品佳作。

借船出海 提升实力

黄河水利委员会

1. 借用外力，引入优势力量与资源。一是积极与中央电视台、地方卫视等专业机构开展联合制作。利用他们的专业技术优势、人才策划团队优势以及播出渠道，既能够有效弥补本单位的硬件软件方面的不足，还能有力扩大影视作品的社会影响力。

2. 积极承接外委任务，提升影视制作实力和水平。近几年，黄委下属的新闻宣传出版中心在做好黄委党组交予工作的同时，还承担了水利部机关及直属单位委托的多项重大题材专题片的策划、脚本撰写、拍摄和制作等任务，承担了大量黄委直属单位委托的形象片、专题工作片、MV等制作任务，在弥补新闻宣传出版中心经费缺口的同时，还提升了本单位的影视制作与传播工作的实力与工作水平。

领导挂帅 激发活力

山东省水利厅

1. 加强组织领导，注重分工协作。水利厅党组高度重视水利电视专题片的制作，每部宣传片拍摄过程中都成立由厅有关领导同志任组长、相关处室和厅直属单位负责人为成员的摄制工作领导小组，在厅领导的直接指导下，相关处室和直属单位互相密切

开展分工协作，形成工作合力，推动拍摄工作顺利推进。

2. 积极推广，注重实效。水利电视专题片制作完成后，不但积极通过电视、网络媒体进行播出推广，还利用重要节庆、重要会议节点，以及全省水利系统有关培训班、大型会议活动等进行循环播放。其中，2012年在山东省委宣传部、省水利厅、省教育厅、共青团山东省委等联合组织“水与山东”大型公益性宣传活动、水情教育“六进”活动期间，大型电视专题片《问水齐鲁》在山东大学、山东建筑大学等高校、济南市历下区中小学以及济南市区主要街道电子屏等播出。电视专题片《高效节水灌溉》自公开发行以来累计12周位居电影数字节目管理中心发行节目排行榜前10名，在科普片中表现优异，截至2014年10月影片在全国范围内放映场次已达68700余场，覆盖山东、河北等14个省份。

注重投入 服务大局

陕西省水利厅

1. 加大投入，加强影视宣传阵地建设。“十二五”期间，共投入53万用于开展水利影视宣传，加强影视宣传的硬件和软件建设。仅2015年上半年就制作了《璀璨明珠耀渭北——陕西省桃曲坡水库管理局创建文明单位纪实》、《水润大关中——陕西省石头河水库城市供水发展纪实》、《开启水兴关中新时代——渭河综合整治纪实》、《小水润民生》、《引黄入定惠民生》等5部专题片。

2. 聚焦水利中心工作，体现宣传工作实效。围绕陕西省重大

水利工程建设和人饮解困工程，组织开展了“镜头看水利”活动、“中国梦 劳动美 寻找最美水利人”活动，并组织媒体和水利影视制作人员对引汉济渭工程、渭河综合整治工程、东庄水库工程进行拍摄宣传，为重大工程建设顺利推进营造了良好的环境氛围。在2007年全省公务员年度大考工作会上，陕西省水利厅首开用电视片汇报工作的先例，制作的15分钟汇报片赢得会场雷鸣般的掌声。考核工作汇报电视片的制作为陕西水利厅连续8年荣获先进发挥了积极作用。2010年制作了时长19分钟的电视片《陕西灾情录》，向国家防总、财政部领导客观、全面反映了陕南灾情，为争取中央财政支持、做好陕南救灾工作发挥了重要作用。

3. 注重宣传推广，扩大社会影响。近年来，水利厅宣传部门与中央电视台陕西站、新华社陕西分社、陕西广播电视台新闻中心和总编室一直保持良好的合作关系。每年汛前举行防汛宣传工作会议，汛后由省防总对贡献突出的媒体给予适当的表彰奖励。陕西省引汉济渭、渭河综合整治、八水润西安等工程多次登上中央电视台新闻联播、新闻频道，频频亮相陕西电视台新闻联播，受到社会各界高度关注。于2010年在水利厅门户网站上开设了“水利视频新闻”专栏，截至目前共上传视频1100多条，受到多方高度关注。

聚焦典型 塑造品牌

湖北省水利厅

1. 聚焦先进典型人物，塑造水利人良好形象。湖北省水利厅

典型发言 经验精粹

高度重视水利先进典型人物的宣传推介，联合孝昌县委县政府投资拍摄了反映全国水利模范人物蒋志刚先进事迹的电影《爱在青山绿水间》。湖北省委副书记张昌尔任总策划，时任水利部副部长蔡其华同志亲自为该电影命名。2015年4月，蔡其华同志和省委常委、省委宣传部部长梁伟年等领导在湖北省委礼堂出席电影《爱在青山绿水间》首映式并讲话。中央及省内20多家媒体做了报道，产生了强烈社会反响，展示了水利行业良好形象。首映式后，湖北水利厅进一步沟通协调，呈请省委宣传部、省委组织部、省直机关工委、省总工会、省水利厅、省广电新闻出版局等六家单位联合印发了《关于组织观看蒋志刚事迹电影〈爱在青山绿水间〉的通知》。今年7月1日，作为水利部隆重纪念建党94周年活动的重要内容，蒋志刚事迹电影《爱在青山绿水间》在水利部机关放映。

2. 制作播放水利公益广告，助推水利中心工作。根据本省水利重大工程建设任务重、汛期山洪泥石流防治工作难度大等实际情况，联合湖北省广播电视台拍摄了“预防山洪自然灾害”“防汛抗旱”等公益广告片，在湖北卫视有关频道长期播出，并刻成光盘向各地发放，有效提升了群众的防汛抗旱意识，对湖北省防汛抗旱重要工作发挥了较好的助推作用。

挖掘底蕴 体现特色

四川省都江堰管理局

1. 成立领导组织，注重统筹谋划。每启动一项专题片拍摄工

作时都成立一个专门的领导小组，由局领导担任组长，各小组成员集中办公，领导小组统一调配人力、物力资源，注重增强工作合力。

2. 挖掘都江堰工程深厚历史文化底蕴，增强影视作品特色。

注重围绕都江堰 2000 余年的历史文化底蕴做文章，摄制了反映都江堰历史、文化、科技内涵的水利宣传片《都江堰》，受到多方面的好评与关注。紧抓 2013 年都江堰古法杓槎截流岁修的时机，拍摄、制作了《都江堰古法杓槎截流传统技艺教学片》，弥补了延续 2000 多年的古法杓槎截流无影像记录的遗憾，对保护这一重要文化遗产作出了巨大贡献。

遵守廉洁准则 守护人生安全

——新闻宣传中心专题学习《中国共产党廉洁自律准则》

为贯彻落实部党组关于学习《中国共产党廉洁自律准则》（以下简称《准则》）的重要精神，结合开展“三严三实”专题教育有关要求，新闻宣传中心党支部抓早动快，11月2日召开了主题为“遵守廉洁准则，守护人生安全”的学习《准则》专题讨论会。中心党支部副书记、副主任陈梦晖在会上带头作了专题发言，中心副主任周文凤主持会议，全体党员干部参加了会议。

会上，陈梦晖根据自己的学习体会，对《准则》的主要内容进行了详细解读，并指出，《准则》是我们每一个人的修身之本、齐家之方、交友之道和从业之基，它的修订和颁布，适应了当前反腐倡廉建设的时代要求，适应了“三严三实”教育活动的迫切需要，是加强和改进新形势下党的建设的重要举措，对于加强党员干部作风建设、强化党员领导干部廉洁自律意识、促进领导干部廉洁自律工作和深化反腐倡廉建设具有十分重要的意义。

准则的生命力在于执行，学习的目的在于运用，陈梦晖强调，中心全体党员干部在今后的工作生活中，都应通过“拧紧‘学’的发条、升华‘忠’的情感、纯洁‘求’的动因、掌握‘比’的学问、规范‘行’的准则、提升‘玩’的品味”等六个方面，努力在思想上筑起防污拒腐的牢固壁垒，保持清醒头脑，始终坚守共产党员的先进本色和水利宣传干部的良好形象，只有自觉做到

了这些，才能确保事业、财务、家庭的安宁稳定和谐，保证人生的安全。

舆情处、宣传处负责人分别围绕如何“严守党的政治纪律和政治规矩、自觉远离低级趣味，树立良好家风，自觉抵制歪风邪气，坚守共产党人精神家园”等作了发言。综合处负责人结合参加井冈山“水利部处级干部综合管理培训班”谈了学习体会。中心其他同志也结合自身工作实际作了发言。

最后，周文凤强调，中心每位党员干部都要认真学习《准则》，充分认识其重要意义；深刻理解《准则》丰富内涵，牢记《准则》，内化于心；严格执行《准则》，付诸行动，外化于行，切实做一名具有高尚道德的共产党人。

学好《条例》 守住底线 做守纪律讲规矩的模范

——新闻宣传中心专题学习《中国共产党纪律处分条例》

根据部党组关于学习宣传贯彻《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》的相关要求,结合开展“三严三实”专题教育活动安排,新闻宣传中心党支部于11月13日再次召开《条例》专题学习讨论会,会议由中心党支部书记、主任郭孟卓主持,中心副主任周文凤作了专题发言,全体党员干部参加了学习研讨。

周文凤根据自己的学习体会,对《条例》的主要内容与特点进行了详细解读,她认为《条例》重在立规,强调他律,开列了负面清单,划出了党组织和党员不可触碰的“底线”。它直指党内存在的理想信念蜕化、宗旨意识丧失,党的观念淡漠、组织涣散、纪律松弛,以及管党治党不严、党的领导弱化等主要问题,《条例》使党内制度的笼子越扎越紧,进一步推进全面从严治党。

制度的生命在于执行,执行制度最终靠人。周文凤强调,《条例》是管党治党的一把戒尺,是党员的基本底线。我们每一位党员特别是党员领导干部,都应认真学好《条例》,严格遵循“学深悟透,内化于心;严格遵守,外化于行;敢抓敢管,勇于担当;严以修身,增强党性;细化制度,堵塞漏洞。”五点要求,自觉在廉洁自律上追求高标准,在严守党纪上远离高压线,守住底线,做守纪律讲规矩的模范。

综合处副处长刘朔和党支部委员翟平国分别围绕“如何坚持用权为民，自觉遵守宪法法律和党的纪律，按规则、按制度、按法律行使权力，敬法畏纪，为官清廉，任何时候都不搞特权、不以权谋私”以及“守规矩就是讲政治，抓落实就是守纪律”等作了发言。中心其他同志也结合自身工作实际发了言。

最后，郭孟卓强调，《准则》和《条例》是每位党员应当一生遵循的自律标杆和道德底线，党员、特别是党员领导干部一定要把学习《准则》和《条例》当作一项当前和长期坚持的重要任务。他要求每位党员都要通过做好“两个法规一起学、两个法规并行做、对照规定落责任、守住底线敢担当”等四个方面，把“三严三实”专题教育与学习《准则》和《条例》结合起来，把严以用权与遵守条例结合起来，切实把中心“三严三实”专题教育引向深入，以饱满的热情和必胜的信念，完成好中心全年的计划任务，确保向部党组交出一份满意的答卷。