

水利公益宣传活动业务 研讨培训班 专刊

水利部新闻宣传中心

2016年3月31日

导语：3月21日~24日，水利公益宣传活动业务研讨培训班在北京举办。来自各流域机构、省、自治区等单位的相关部门50名同志参加了此次培训。此次研讨培训设置了四个板块的内容，一是节水护水志愿服务行动启动仪式，二是团中央相关领导和专家授课，三是金奖单位案例示范交流，四是媒体专家授业解惑，旨在通过培训经验、全面动员、大力指导，深入推进“人人节水 志愿先行”节水护水志愿服务活动，扩大水利公益活动的群众参与度、活动覆盖面、社会影响力，在全社会倡导树立节水爱水护水的文明理念和行动。现将有关情况进行汇编通报，以供参阅。

专刊导读

- 启动仪式 拉开序幕
- 专家讲课 传递知识
- 典型发言 交流经验
- 学员结业 畅谈感想

“关爱山川河流”节水护水志愿服务行动启动仪式 拉开培训序幕



3月22日上午，由水利部和共青团中央联合主办，水利部办公厅、文明办、新闻宣传中心承办，北京市水务局协办的“关爱山川河流”节水护水志愿服务行动启动仪式在京举行，共青团中央书记处书记汪鸿雁、水利部总工程师汪洪出席仪式并讲话，水利公益宣传活动业务研讨培训班的学员们与节水护水志愿者等500余人一起参加了启动仪式。

此次启动仪式拉开了本次水利公益宣传活动业务研讨培训班的序幕。培训班的学员们在现场同众多志愿者一起，加入“关爱山川河流”节水护水志愿服务活动的行列，了解了“关爱山川河流”志愿服务行动的开展情况，认真聆听领导讲话，积极响应志愿者代表、北京电视台主持人、全国青联委员春妮发出的节水护水倡议书，感受水利志愿者代表的宣誓，并在宣传条幅上签名。

不同角度传道授业解惑

新闻宣传中心精心策划培训内容，严格挑选授课老师，力争做到授课形式新颖、培训内容丰富、老师专业权威。

共青团中央青年志愿者工作部杨松部长首先从志愿服务的概念开始，全面生动地向学员讲述了什么是志愿服务、志愿服务在中国的发展历程、志愿服务目前面临的形势、共青团做志愿服务工作的优劣势以及



共青团中央青年志愿者工作部部长 杨松

志愿服务未来的发展。他先是阐述了志愿服务的概念，即“志愿者在志愿组织的组织下，不以获得报酬为目的，自愿地将自己的时间、技能、资源和爱心奉献他人，奉献社会的这种公益性的行为称为志愿服务”，并讲述了其特点。接着回眸三个标志性的事件，详细描述了志愿服务在中国的传承及发展。在谈到“奉献、互助、友爱、进步”的志愿服务精神时，杨松援引了2013年习近平总书记给华中农业大学的本禹志愿服务队回信。以四川汶川5·12大地震和2008年北京奥运会为标志性事件，他向学员讲述了志愿服务这些年的变化，对比了团中央和民间机构在志愿服务方面的优

劣势。杨松最后以“一个中心两手抓”概括了志愿服务未来的发展前景，坚定了学员们开展志愿服务活动的信心。



团中央志工部项目指导处处长 张燕红

共青团中央青年志愿者工作部项目处张燕红处长以“关于深入推进节水护水志愿服务行动的思考”为题，向学员讲述了中国青年志愿者

节水护水志愿服务行动概况，介绍了两届中国青年志愿服务项目大赛的情况，并对2015年节水护水参赛项目部分案例进行了分析点评，提出了宝贵的建议。她详细阐述了大赛奖项类别的设置，项目评审的申报与评审流程。又以简单凝练的文字评价了部分金奖案例，提出了2015年志愿服务项目大赛中节水护水项目存在的问题与不足，并给出了具体的意见与建议。这对于今年参赛单位申报大赛具有非常大的借鉴意义与参考价值。

人民日报社研究部的丁丁副主任用“文以贯道引领时代”为题，结合习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会的重要讲话，分析了当



人民日报社研究部副主任 丁丁

前的舆论形势和中央对新闻舆论工作新要求。他从互联网带来“媒体革命”开始讲起，从舆论格局重新洗牌、国内舆情纷繁复杂、国际舆论西强我弱三个方面全面深刻地阐述了我国舆论形势的现状。又用习近平总书记的“48个字”、4个“牢牢坚持”对新闻舆论工作的职责和使命进行了新的概括。最后以人民日报社的改革创新为案例，向学员们传递了既顶天、又立地，不失语、不乱语，慎发声、发好声的新闻舆论要求。在讲课结束时，丁丁以“牢记‘文以贯道’的职责使命，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，这是每一名新闻舆论工作者不可缺少的职业素养，也是我们引领时代的光荣梦想”作为对全体学员、全体水利新闻宣传工作者的勉励与期望。

学员们纷纷表示，培训班与启动仪式相结合，既有身临其境的活动体验，又有联系实际的理论指导；教学内容既有知识性，又有针对性；项目案例既有代表性，又有参照性。这次培训做到了“解惑”与“传道”相结合、感性领悟与理性升华相融合，增强了学员们在志愿服务方面的理论水平和实际经验，开阔了眼界、增长了见识，为进一步提升全国节水护水志愿服务水平，扩大节水护水志愿服务活动的社会影响力与感染力打下了坚实的基础。

（详细授课内容请看水利宣传与水文化网的水利公益宣传活动业务研讨培训班专题，网址：<http://xwxc.mwr.gov.cn/>）

说案例+谈经验+讲体会

部分金奖单位就志愿服务活动进行交流

新闻宣传中心邀请部分金奖获得单位就志愿服务活动获奖案例与培训学员进行交流讨论，希望能以此为基石，对今年节水护水志愿服务活动的开展以及大赛项目的申报起到示范和推动作用。

***水科院“科技助力节水宣传”**

1、活动情况。2013年初，中国水利水电科学研究院团委成立了青年志愿服务队，着力打造“科技助力节水宣传”志愿服务项目。项目在开展过程中，注重发挥水科院科研优势，最大限度调动本院青年职工积极性，使青年职工能在活动中展示专业才能、激发服务热情，逐渐形成并确立了“水课堂”教育、节水技术培训、节水主题公益宣传三大核心内容。

2、个人感悟。作为水利系统的部门和单位，开展水利公益宣传和志愿服务，将国家关于水利工作的方针政策、目标措施，让社会公众在观念上认同、行为上贯彻，是我们的社会职责。当前，在开展水利志愿服务工作的时候一定要注重水利志愿服务工作的品牌化和特色化。

***北京“水润京华”**

1、北京节水护水志愿活动开展情况。（1）“请进来”。组织市民走进北京水务，在永定河、密云水库、城市河湖等重点区域开

典型发言 交流经验

展“关爱山川河流 保护江河源头”等志愿活动。(2)“走出去”。志愿者发挥自身专业优势，通过“进校园、进社区、进企业、进村镇”，针对不同群体开展形式多样的志愿活动。(3)义务活动。在组织活动以外，还针对不同阶段的水务重点任务，开展义务活动。

2、工作体会。(1)把握一个目标。通过开展水利志愿服务，吸引社会公众关注水利、关心水利、参与水利，从而推动促进水利事业发展。(2)做到两个结合。做到志愿服务与中心工作结合、志愿服务与社会关注结合。(3)打牢三个基础。队伍建设基础、工作机制基础和经费保障基础。(4)突破四个关键。

***温州“亲近水源地 爱心献库区”**

1、珊溪水源地公益活动情况。针对珊溪水源地推出了“保护大水缸”——“亲近水源地 爱心献库区”大型系列公益活动。从2012年至今，活动面向社会征集爱心团体与志愿者及其他资源，积极开展护水宣讲、转产转业培训，助老、助孤、助学、助困、助创业、免费义诊、义工服务等各种活动。截至目前，活动已开展53期，共计6584人受益，爱心总价值达147.87多万元，已成为全国首个专门针对水源地的常态化公益牌。从最初的帮助因治水治污产业转型而暂时致贫的原畜禽养殖户开始，普及到对水源地所有贫困特殊群体帮扶，再扩展到帮扶水源地产业转型发展帮扶。既是对部分转产转业困难群众、孤寡老人、贫困学生的爱心帮扶，又是针对水源地生产方式与生活方式问题，因地制宜推动

水环境治理从末端治理向源头控制转变的系统公益措施。

2、**珊溪水源地常态公益活动举措。**制作节水护水宣传品、宣传册，精品公益广告；征集节水护水儿歌童谣、散文、诗歌、动漫、文学作品；开展百场护水节水宣讲；建立“饮水思源”慈善基金；送医送药、助学助困、圆梦微心愿。

***湖北“童心亲水伴荷香——守护莲花湖行动”**

1、**项目概况。**“童心亲水伴荷香——守护莲花湖行动”是在莲花湖建一个水生植物科普宣传基地，通过环境科普教育、水生植物的净化作用研究、湖泊水质监测、空气污染防治等志愿活动，充分发挥青少年志愿者的影响力，宣传爱水护水的理念，带动社会力量共建美好家园。

2、**参赛过程。**武汉市第二十三初中搜集水生植物标本、制作演示模型，设计印制项目展板、手册等宣传资料，拍摄完成宣传短片。并充分调动学生参与的积极性，以开展丰富多样的活动组织备战。2015年9月10日，该校20余名师生在汉阳区月湖湖畔开展布设科普宣传台、打捞湖边垃圾漂浮物等活动。11月3日，该项目参加了由共青团湖北省委等单位共同主办的“湖北青年志愿公益项目交流推介会“爱我千湖”专场活动。

***陕西“为水而歌，我们在行动”**

1、**活动介绍。**“为水而歌 我们在行动”志愿者服务活动始于2012年6月，坚持以“关爱山川河流”为主题，在注重各类主流媒体宣传作用的同时，组织行业内部和社会新闻工作者、文艺骨

典型发言 交流经验

干、爱心人士，组成“为水而歌”志愿者宣传服务队伍，定期开展活动，组织队员深入厂矿、农村、学校、水利建设工程工地，开展采风、创作、宣传、展示等活动。从2012年6月至2015年8月共组织了6项子活动，其中包括组织书画摄影志愿者为基层水利职工送书画摄影作品、微电影制作志愿者拍摄制作水利公益宣传短片下基层、设计制作播放防汛减灾公益电影、送水法下乡进工地、节水护水进校园进企业进社区进村组、镜头看水利摄影创作。

2、未来发展方向。目前一项活动，即文艺志愿者开展下基层文艺作品创作活动正在进行。下一步还将安排志愿者“节水护水”公益广告制作及保证山区群众用水安全爱心接力活动。“为水而歌，我们在行动”志愿者服务活动将围绕讲文明树新风、扶危济困、保护生态环境、大型社会活动等多方面开展丰富多彩的志愿服务活动。

（详细项目内容介绍请看水利宣传与水文化网的水利公益宣传活动业务研讨培训班专题，网址：<http://xwxc.mwr.gov.cn/>）

北京市水务局团委书记 举辉

凝心聚力 再创辉煌

2016年3月22日“世界水日”、“中国水周”来临之际，“关爱山川河流”节水护水志愿服务行动启动仪式与水利公益宣传活动业务研讨培训班在京举行。本次活动引导社会各界人士广泛参与到“关爱山川河流”节水护水志愿服务活动的行列，激发公众节水爱水护水的热情，为落实五大发展理念，建设天蓝、地绿、水清的美丽中国凝聚广泛的共识与支持。培训班动员部署节水护水志愿服务行动，进一步提升水利志愿服务活动及水利公益活动水平。深入推进“人人节水志愿先行”节水护水志愿服务活动，扩大水利公益活动的群众参与度、活动覆盖面、社会影响力，倡导全社会树立节水爱水护水的文明理念和行动。

志愿服务活动开展至今，已取得较好成绩，但我们还将继续总结经验与不足，在2016开局之年做好各项工作，再接再厉、再创辉煌，使志愿服务活动更加深入人心，广泛开展。以下为北京节水护水志愿者服务队2016年工作打算：

1、坚持开展好传统志愿服务项目。坚持“社会关切、水务需要、青年能为”的原则，鼓励引导系统内的青年志愿者带头参与志愿服务。抓住“世界水日、中国水周”、“城市节水宣传周”、用水高峰、汛期等重要时间节点，围绕节水、治污、防汛等内容，开展“节水护水”、“保护母亲河”、“雨水口排查”等志愿活动。

推动学雷锋服务常态化，开展“青春伴夕阳、结对促和谐”等活动。

2、努力打造节水护水志愿服务品牌。以北京节水护水志愿服务队成立十周年为契机，组织开展座谈交流、专题研讨，总结节水护水志愿服务经验，加强志愿者骨干队伍建设，拓展志愿服务内容，进一步提升志愿服务工作水平，努力打造具有水务特色的青年志愿服务品牌。

3、吸引更多社会公众参与节水护水志愿服务。加强对外协调联络，建立与社会公益组织、高校志愿者组织、社区青年汇、社工组织合作机制，加强社会志愿者招募，吸引公众关注关心水务，推动水务社会化治理。坚持组织化动员与社会化动员相结合，充分利用“志愿北京”网络平台逐步实现团队、志愿者网络注册和规范管理。

甘肃省水利厅信息中心 陈军

学习先进理念 谋划开局新篇

由水利部新闻宣传中心组织举办的水利公益宣传活动业务研讨培训班于3月24日圆满结束，虽然时间很短暂，但给我的启迪和感受至深：

一是感受到此次培训班策划精心，形式新。既有高规格的启动仪式，又有专家和中心领导的精彩授课；既有在节水护水类志愿服务项目获奖单位代表的典型发言，又安排有中心领导和参会学员的座谈交流。此次培训班，不但使来自全国各流域机构和各省厅学员对做好水利宣传工作和开展志愿者服务行动有了全新的认识和理解，又为大家提供了相互学习交流、相互借鉴之平台，同时也为深入推进今后工作起到了重要指导作用。

二是感受到此次培训班部署及时，内容实。会议时间短，安排紧凑，而且安排的内容多、实，每一项内容都紧贴水利宣传和志愿者服务行动这个主题和实际，专家和领导的讲课在选题上也是精心筛选，独具匠心。既有中国青年志愿者服务事业发展历程的回顾分析，也有推进过程中的深入思考，使人耳目一新。中心四位处长的发言，从各自不同的工作侧面就新形势下做好网络舆情、水利宣传、新闻工作和综合服务等方面进行了精、细、实的工作安排部署，这不仅给全体学员就如何做好“十三五”开局之年的水利宣传工作，开展水利志愿者服务行动指明了方向，提出

学员结业 畅谈感想

了要求，更重要的是给大家鼓了劲，增强了学员干好水利宣传工作、克服困难的勇气和信心。

三是感受到此次培训班组织到位，反响好。无论从策划、部署，还是组织等方面都很到位。部新闻宣传中心严谨、细致、务实的工作作风给我们留下了深刻的印象，为我们作出了表率。通过学习培训，学员收获很大。同时，我们也身感肩上的责任重大。做好水利宣传工作，就必须围绕中心、服务大局；突出重点、抢抓节点；宣传亮点、体现特点；创新形式、拓展载体。这样的宣传才符合新时期创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念和新形势新任务对水利宣传工作的要求。

江西省水利厅 邓武彬

营造良好氛围 争当护水宣传使者

“节水护水、从我做起、从点滴做起……”3月22日，水利志愿者代表庄严的誓言在北京广安门体育场响起，这是部新闻宣传中心举办的水利公益宣传活动业务研讨培训班内容之一，本人有幸参与其中，现场感受志愿者们火热的激情。在此之后，团中央、中央媒体专家精彩授课、第二届中国青年志愿服务项目大赛金奖单位案例示范，更有中心3位主任4位处长倾情解读2016年水利宣传工作计划，均使我受益匪浅，感慨良多，深受启发。主要体现在以下两个方面：

一是着力打造水利志愿服务品牌。以往，水利志愿服务活动是各自为阵，自行开展，没有标尺，也没有很好的形成品牌效应。此次培训，在总结以往水利志愿服务行动的基础上，将全国水利志愿服务活动逐步统一到以中国青年节水护水志愿服务项目大赛为平台，以关爱山川河流为主题，通过组织启动、项目推动、示范带动、全民行动等几个层级，打造一个主题鲜明、标识统一，带有强烈水利特色的“节水护水”志愿服务项目品牌。与“关爱留守儿童”、“阳光助残”等一道，倡导全社会节约用水、爱护水资源、共同建设天蓝、地绿、水清的美丽中国。

二是切实营造良好舆论氛围。团中央志工部杨松部长在讲到志愿服务与做好事的区别时说，志愿服务是组织行为，需要大力

学员结业 畅谈感想

宣传，需要影响其他人参与到志愿服务中来，在全社会营造良好的互助互爱氛围。水利志愿服务行动的目的在于要向社会公众宣传我国的基本水情，影响和带动社会各界人士积极支持、踊跃参加，争当节约用水、保护水资源的宣传者、推动者和实践者。因此，志愿服务宣传更需要精心组织策划，以社会公众喜闻乐见的形式，运用多种传播载体，不断提高全民水患意识、节水意识、水资源保护意识。

培训虽然已经结束，但是志愿服务才刚刚开始，这次培训使我对水利志愿服务和公益宣传有了更深入地了解。在以后的志愿服务中，从我做起，从小事做起，从身边做起，在全社会带头展现水利青年的良好精神风貌，做节水护水的倡导者、践行者和捍卫者。

重庆市水利局 苏蘅

创新宣传举措 深化志愿服务

3月22日，第二十四届“世界水日”，也是第二十九届“中国水周”第一天。我作为全国水利系统志愿者代表，参加了“关爱山川河流”节水护水志愿服务行动启动仪式。

作为一名水利宣传工作者，我感到使命光荣、责任重大：

一、“节水护水”志愿服务活动，是创新社会治理体制的有益探索，拓展了水利服务社会的时间、空间。

党的十八届三中全会，着眼于维护最广大人民根本利益、最大限度增加和谐因素、增强社会发展活力，提出了创新社会治理体制的新观点新要求新部署。水利部和团中央联合举办的“节水护水”志愿服务活动，就是积极响应党中央的号召，积极探索新时期社会治理有效模式，契合了社会对水问题的关注，拓展了社会力量参与水利事业的渠道，在宣传国情水情、推广先进节水护水技术、引导公众参与节水护水实践等方面，作用巨大。

二、“节水护水”志愿服务活动，是创新水利宣传方式的有效举措，提升了公众对水利工作的亲近度。

水利部与团中央联合举办“节水护水”志愿服务活动，我们为这样的决策“点赞”！水利工作关系国计民生，但专业性强，不易被大众理解；共青团工作资源多、可塑性强，但缺乏水利专业技术支撑。把水利和共青团工作结合起来，选择“志愿服务”

这一个参与度高、群众广泛认可的载体，充分发挥各方优势，必定收到事半功倍的效果。

三、“节水护水”志愿服务活动，平台高、作用大，下一步工作建议：

（一）坚持问题导向，服务水利中心工作

一是推进上下联动的重点活动项目。在“节水护水”的总体框架下，策划一些固定的、全国性的品牌活动，由水利部牵头，符合条件的省厅参与，形成上下联动的良好氛围。

二是打造“一省一品”特色品牌。各省根据自身实际、利用自身优势，打造特色品牌活动，水利部加强指导、适当补助。

（二）建立保障机制，推动持续发展

建立以制度、经费、人才为主要内容的保障机制，推动节水护水志愿服务活动可持续发展。

一是强化制度保障。制定出台“节水护水”志愿服务活动相应的指导性文件和配套政策措施。

二是创新经费保障。水利部对各省厅培育特色品牌、开展志愿服务活动给予相应的补助、奖励。

三是注重人才保障。不定期组织针对志愿服务者开展专题培训，编印工作指导手册，推介优秀项目。积极宣传报道基层涌现的骨干志愿者，表彰一批先进集体、先进个人，激发参与志愿服务的激情和热情。

水利宣传工作在新时期应当适应新变化、新需求，不断创新

工作方式。“节水护水”志愿服务活动无疑是一种很好的尝试、有力的抓手，我们有信心利用这一平台，把水利宣传工作推上一个新的高度，为水利事业发展营造更亲民、更和谐的良好氛围。

陕西省水利宣传中心 王瑞琨

落实“五大理念” 打造服务品牌

3月24日，水利部新闻宣传中心举办的为期两天半的水利公益宣传活动业务研讨培训班圆满结束。通过参加此次培训班，我对水利志愿服务活动认识更加清晰，对志愿服务活动的理念更加明了，对更好地打造水利志愿服务活动品牌有了全新的认识和思考。

节水护水是践行中央“节水优先”治水思想、破解我国复杂水问题、推进新时期治水兴水事业的重要途径。积极开展节水护水志愿服务，体现着新时期公民的社会担当和文明素养。3月22日“世界水日”当天，以“关爱山川河流”节水护水志愿服务行动启动仪式为开端，此次水利公益宣传活动业务研讨培训正式开班。三堂专家授课，一节研讨座谈，内容充实、丰富、系统、全面。共青团中央青年志愿者工作部杨松部长为学员详细介绍了中国青年志愿服务事业发展历程。共青团中央志愿者工作部张燕红处长为学员带来了一堂关于深入推进节水护水志愿服务行动思考的培训课程。“不计报酬，自愿拿出自己的时间、技能、自愿、爱心服务社会”是志愿服务的基本定义，短短一句话中，字字包含着志愿服务行动的特点与内涵。在对志愿服务事业有了深入了解后，《人民日报》丁丁老师为大家系统介绍了当前宣传形势的变化、特点和思考。“不失语、不乱语，慎发声、发好声”是水利宣传部

门应当做到的核心四点，专家们深入浅出地授课，令自己受益匪浅。

在研讨座谈中，我荣幸地代表陕西“为水而歌 我们在行动”志愿者服务活动做了金奖案例介绍。与此同时，我在聆听了兄弟省份金奖案例介绍时收获颇丰，创新的志愿服务形式、丰富的志愿服务活动内容为我们项目提供了很好的借鉴。

此次水利公益宣传活动业务研讨培训班，为各省各单位开展水利公益宣传活动打下坚实基础。我们陕西也将继续围绕“关爱山川河流”的主题，组织水利宣传志愿者开展义务创作、义务采写、义务宣传。进一步丰富志愿服务的内容和形式，高举“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者旗帜，奏响“人人节水 志愿先行”的最强音，为全力推进水生态文明建设做出更大的贡献。

浙江省温州市水利局 林琳

亲源爱水 传递力量

阳春三月碧空净的北京，第二十九届“中国水周”——“关爱山川河流”节水护水志愿服务行动启动仪式，拉开了今年全国节水护水志愿服务活动的序幕，也拉开了水利公益宣传活动业务培训班的序幕，50位来自全国各地水利系统的志愿代表学员参加了本次培训。陈雷部长在2016年世界水日和中国水周发表的《坚持生态优先绿色发展 建设人水和谐美丽中国》一文中着重提到：宣传普及节水和洁水观念，开展全民节水行动，拓展“关爱山川河流”水利志愿服务，积极培育社会水道德观念和水文明行为习惯，形成全社会节水、惜水、爱水、护水、亲水的浓厚氛围。这也代表着“关爱山川河流”节水护水志愿服务活动进入全新的一个阶段。

在四天的培训课程里，汇集了团中央关于中国青年服务事业发展历程和深入推进节水护水志愿服务行动的思考，也从人民日报党报的专业宣传角度分析了当前宣传形势的变化、特点以及思考等等，杨松、张燕红、丁丁等几位专家的精彩报告，让学员们留下深刻的印象，也为大力推进和打造具有水利特色的志愿服务活动品牌、项目、平台、文化和机制建设以及宣传工作提供了指导。作为2015年全国第二届青年志愿者服务项目大赛节水护水类金奖获得单位代表，我有幸参与了本轮的研讨培训，参与了学习和交流，下面就这次研讨培训谈谈自己的几点体会：

一、水利公益活动全面推广的必要性

一是随着社会经济的进一步发展，整治水环境、防止水污染已经成为当前突出的问题。如何围绕国家战略、重大需求，结合关爱水源地、江河源头、河流尾间等，引导全社会形成节水护水志愿服务的良好氛围，是水利部门的职责所在；

二是开展山川河流的保护和整治工作，可能会触犯到属地群体的利益，如何针对这类群体开展造血型帮扶，帮助属地政府把准发展方向、创新发展理念、转变发展方式、理清发展思路，也是水利公益活动对生态补偿机制行之有效的补充方式之一。

二、水利公益活动是水利事业正面宣传手段之一

节水护水志愿服务活动能引导更多的组织、单位、民众参与到山川河流保护和整治行动中来，扩大群众参与，接受群众监督，让保护区和受益区形成良好的互动，通过节水护水系列公益举措，共同维护对山川河流的生态保护，常态化维护良好水质和生态平衡，让经济社会朝着绿色健康方向发展。

三、水利志愿者是正能量的传递者

志愿活动能够充分体现一个人的道德品质，同时也能够体现出个人的社会价值。身为水利志愿者要敢于吃亏、吃苦、吃气，弘扬奉献精神，用自己高尚的品德和人格力量去感召人、凝聚人，努力放大爱心，大胆展示善举，全面释放正能量，引导社会各界人士广泛参与到水利公益事业的行列，激发公众节水爱水护水的热情，为建设天蓝、地绿、水清的美丽中国凝聚最为广泛的共识与支持。